Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Ясли-сад №8 «Берёзка» г. Старый Крым»
Кировского района Республики Крым

УТВЕРЖДЕНО
На педагогическом совете
Протокол №_1_ от «_29_»_08__2022г.

Заведующий МБДОУ
«Ясли-сад №8 «Берёзка» г. Старый Крым»
_____В.С. Прудникова
Приказ № _95_ от «_29_»___08_2022г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

DN: C=RU, OU=и.о. заведующего, O="МБДОУ ""Ясли-сад №8 ""Берёзка"" г. Старый Крым""", CN=Чурсинова Ирина Викторовна, E=sadik_berezka8_kirovskiy@crimeaedu.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Дата: 2023-03-15 21:04:36

Программа
по формированию предпосылок финансовой грамотности для детей дошкольного возраста 5-7 лет на 2022-2025 учебный год

г. Старый Крым
2022г

СОДЕРЖАНИЕ

1. Целевой раздел
1.1. Пояснительная записка……..3
1.1.1. Цели и задачи реализации программы……4
1.1.2. Принципы построения программы……..5
1.2. Планируемые результаты освоения программы……..5

2. Содержательный раздел
2.1. Содержание программы…….6
2.2. Формы, способы, методы и средства реализации программы……...8
2.3. Взаимодействие с семьями воспитанников……10
2.4. Учебно-тематический план по формированию предпосылок финансовой грамотности…….…….12

3. Организационный раздел
3.1. Организация образовательной деятельности…….19
3.2. Организация развивающей предметно-пространственной среды……20
3.3. Система мониторинга. Педагогическая диагностика.....21
3.4. Обеспечение методическими материалами и средствами обучения и воспитания…….21

Приложение 1
Диагностика определения уровня финансовой грамотности
детей старшего дошкольного возраста**……**.23

Приложение 2
Дополнительные материалы, рекомендуемые для использования
в работе сдошкольниками…….32

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Программа по формированию предпосылок финансовой грамотности для детей дошкольного возраста 5-7лет разработана на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», авторы-составители Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е., Мищенко И.С.

Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Невозможно вырастить гармонично развитого человека, не подготовив его к главнойреалии современного рынка - товарно-денежным отношениям.

Ребёнок-дошкольник практически ежедневно слышит в семье, в торговых предприятиях, от своих сверстников и взрослых такие понятия, как деньги, товары, продукты, цены, дёшево, дорого, экономить и т. п. Поэтому проблема финансового воспитания становится актуальной применительно уже к дошкольному возрасту, так как это время, когда закладываются азы будущего финансового «здоровья». Именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово-грамотного человека.

Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни.

Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь.

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует игровая деятельность.

Программа разработана в соответствии с **нормативными документами**:

1. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 №1155 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 N 30384).
3. Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28.
4. Санитарными правилами и нормами СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания", утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от28 января 2021г. №2.
5. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации 31.07.2020г. № 373 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам дошкольного образования".

Особенность рабочей программы состоит в том, что обучение детей носит интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи со всеми образовательными областями: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие, что способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к обучению в школе.

Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Срок реализации Программы – 3 года (2022-2025 учебный год).

1.1.1. Цели и задачи реализации программы

Цель Программы: помочь детям войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд—продукт—деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем щедрость,

благородство, честность, отзывчивость сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

1.1.2. Принципы построения программы

Ведущие принципы:
- учет возрастных и индивидуальных психических способностей старших дошкольников;
- интерес старших дошкольников к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности:
- тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания;
- комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания).

1.2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения Программы дошкольники приобретут опыт в определении своихпотребностей, научатся:

- регулировать потребности в соответствии с возможностями,
- выбирать предметы, необходимые в различных условиях,
- понимать значимость труда,
- выбирать товар в соответствии с ценой и качеством,
- разумно расходовать деньги,
- понимать необходимость экономии семейного бюджета.

С целью диагностики уровня общих представлений детей о потребностях, труде, товаре, деньгах и семейном бюджете, а также для оценки эффективности реализации Программы базового модуля разработаны задания в занимательной форме, методика их обработки, оценки и систематизации. Диагностика проводится на первом, заключительном занятии базового модуля и на завершающем этапе изучения курса. Всего на диагностику в программе отведено 4 занятия.

Форма проведения – групповая. Задания, предлагаемые детям для выполнения, различны по форме. Основу составляют: прослушивание и анализ сказки, беседы, упражнения, работа с карточками, игры, демонстрация компьютерных слайдов, загадки.

Применение диагностики обеспечивает объективную оценку результативности, как отдельных составляющих программы, так и всего курса в целом и позволяет определить уровень экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста (высокий, средний, низкий) на разных этапах освоения Программы.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание программы

Содержание Программы предполагает организацию деятельности детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет) по освоению основных экономических понятий в занимательной и игровой форме.

Программа состоит из трех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд - продукт (товар)»,
- «Деньги, цена (стоимость)»,
- «Реклама: желания и возможности».

➢ «Труд – продукт (товар)»

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Педагогические задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

➢ «Реклама: желания и возможности».

Что такое реклама

- зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Сочиняем рекламу

- Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело…», «Народные промыслы» и т. п.

Педагогические задачи:

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;

- учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение");
- воспитывать разумные потребности.

➢ «Деньги, цена (стоимость)»

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег.
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).
- Откуда берутся деньги.
- Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Источники дохода

- Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия

Педагогические задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации программы

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини- постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия - исследованияи пр.).

Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие формы и методы реализации:

- игровые (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- практические (исследование, экспериментирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра.

Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребёнком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретённые в процессе игри игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов.

Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника

достигается и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности.

Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явлениядействительности, ориентироваться в мире ценностей.

Для того чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т.д.). Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребёнку захотелось найти нанего ответ.

Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приемы:

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найтиспособ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две сторонымедали»);
- постановка проблемной задачи(например, с побуждениедетей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации,сопоставлению фактов;
- недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

Занятия-исследования - один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребёнка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику её решения. Решение же находит сам ребёнок.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьёй. Темы папок самые разнообразные:

«Наша семья трудится», «Мы идём в магазин», «Мы идём в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется «обратная связь» с семьёй.

Чтение - основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Выставки по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовойдеятельности детей и взрослых.

Проекты по темам Программы - эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель - родитель - ребёнок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнёром и помощником родителей и ребёнка в саморазвитии. Метод проектов - универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, -расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

2.3. Взаимодействие с семьями дошкольников

Важной составляющей Программы является активное привлечение родителей, которые рассматриваются как важные действующие лица и помощники воспитателя в формировании у детей финансовой культуры.

С этой целью необходимо обеспечить открытость дошкольного образовательного учреждения для родителей, предоставить им полную информацию об образовательной Программе, о ходе её реализации, о специфике образовательного процесса, возможность обсуждения вопросов, связанных с реализацией Программы, поддерживать образовательные инициативы родителей. Программа предполагает проведение ряда занятий и подготовку буклета для родителей, чтобы ознакомить их с теми понятиями, которые изучают дети, и таким образом вовлечь их в процесс плодотворного взаимодействия по формированию финансовой культуры.

Взаимодействие ссемьями дошкольников и социумом	**Формы взаимодействия**	**Периодичность сотрудничества**
Единое образовательно епространство	Родительский клуб: проведение лекций, семинаров, практикумов, бесед,тренингов; создание библиотеки; педагогическая поддержка; папки- передвижки, проекты, пособие дляродителей «Финансовая культура в семье», семейные конкурсы. Совместные мероприятия: встречи с интересными людьми,мероприятия в рамках проектной деятельности, открытые занятия,выставки, ярмарки	В течение года
Широкое информационное поле	Консультации, тематические памяткидля родителей, информационные альбомы и тематические стенды, выставки, создание странички на сайтеДОУ, родительский лекторий	Не реже 1 раза в месяц
Создание условий	Помощь в создании предметно-развивающей среды	По мере необходимости
Наблюдение иконтроль	Изучение и учёт интересов, мнений и ходимости запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, диагностика, индивидуальные беседы, родительская почта	В течение года

2.4. Учебно-тематический план по формированию предпосылок финансовой грамотности

Старшая группа (5-6 лет).

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
Тема 1. «Окружающий мир как результат труда людей»			
1.1.	Труд – основа жизни	Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр.	Технология «Клубный час». Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности», папка-передвижка «Наша семья»
1.2.	Работать и зарабатывать	Работать означает трудиться за вознаграждение**.** Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать наказание за провинность, проступок и т.п.).	Технология «Клубный час». Беседа, ситуационные задачки, игра «Вот так заработали!», фотовыставка, конкурс проектов «Трудиться полезно и почетно»
1.3.	Все работы хороши, выбирай на вкус	Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар).	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
1.4.	Творческое занятие	Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться	Технология «Клубный час». Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки, представляем, рисуем
1.5.	Мини-спектакль «В волшебном лесу»	Закрепляем понятия: трудиться, работать и зарабатывать.	Интерактивный мини-спектакль
1.6.	Труд во благо	Закрепление материала.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей.

Тема 2. «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?»			
2.1.	Как придумали деньги	Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг).	Технология «Клубный час». Беседа, чтение, разгадываем загадки, рассказ
2.2	Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся	Виды денег (монеты, банкноты). Изготовление денег: печать, чеканка.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы» – придумываем деньги для группы. Тематический стенд «Какие деньги были и какими стали»
2.3	Как деньги попадают к нам в дом. Трудовая денежка всегда крепка	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом.	Технология «Клубный час». Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь», сказка «Трудовые деньги». Рассказ «Отец и сын»
2.4	Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом» (приложение 4)	Закрепляем понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы».	Веб-квест «Путешествие с Гномом по Денежному городу».
2.5	Откуда берутся деньги и зачем они нужны?	Закрепление материала.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей
Тема 3. «Покупаем, продаем и обмениваем»			
3.1.	Потребности и желания	Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы. Соотносим потребности, желания и возможности.	Технология ТРИЗ Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное», ситуационные задачки,

			рассказ «Про капризного Артема», обсуждение
3.2.	Мини-спектакль «История про заек Мазаек»	Различаем разницу между желаниями и потребностями. Учимся задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.	Интерактивный мини-спектакль
3.3.	Где покупают и продают разные товары?	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд, папка-передвижка «Мы идем за покупками»
3.4.	Наша мастерская	Изготавливаются товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.	Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность
3.5.	Стоимость и цена товара	Разбираем цепочку товар-тоимость-цена. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену.	Технология «Клубный час». Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение
3.6.	НОД «Реклама вокруг нас: хорошо или плохо?»	Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем собственные поделки, книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей
3.7.	Выгодно – невыгодно	Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.	Технология ТРИЗ. Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно», сказка «Что за птица?» – обмен, сказка «Как старик корову продавал», «Что может реклама» – обсуждение

3.8.	Русская ярмарка	Ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения. Используем деньги нашей группы, придуманные ранее.	Технология «Клубный час». Обсуждение, игра-праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся. Конкурс проектов «Этой ярмарки краски»
3.9.	Сюжетно-ролевая игра «Торговый Центр»	Закрепление материала. Праздник в рамках «Финансовой недели».	Технология «Ситуация года». Диагностика знаний и умений детей

Подготовительная группа (6-7 лет).

№ п/п	Занятие/ мероприятие	Содержание занятия/мероприятия	Педагогические технологии
Тема 1. «Тратим разумно, сберегаем и экономим»			
1.1.	Тратим разумно, экономим	Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам.	Технология «Клубный час». Беседа, чтение, игра «Деньги получил – ерунды накупил», викторина «Разумные траты сказочных героев», игра «Открываем бутербродную»
1.2.	Мини-спектакль «Лисенок Рыжик»	В процессе постановки дети уясняют, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно тратить понапрасну, без толку, бессмысленно. Навык бережливости, грамотного расходования вырабатывается с детства.	Интерактивный мини-спектакль
1.3.	Копим и Сберегаем	Уясняем: зачем надо копить и сберегать, как можно копить, копить непросто, но полезно,	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Ситуационные

		ответственно и важно	задачки, папка-передвижка «Мы копим», обсуждения, игра «Копим и сберегаем»
1.4.	Мини-спектакль «Копилка»	Закрепляем понятия «откладывать», «копить», «сберегать». Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами.	Интерактивный мини-спектакль
1.5.	Творческое занятие «Наша мастерская»	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Дети занимаются посильным ремонтом игрушек, в том числе принесенных из дома. Делают поделки и экономят материал: бумагу,краски и пр.
1.6.	Мини-спектакль «День рождения»	Узнаем, что о подарках надо думать заранее, подарки надо подбирать или мастерить.	Интерактивный мини-спектакль
1.7.	Экскурсия в магазин «Детский мир»	Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли- продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.	Игра «Покупаем подарки на день рождения»
1.8.	Досуг «Сберегаем и экономим»	Закрепление материала. Бережливость, экономия, разумное отношение к расходам (поделиться своимисбережениями, порой абсолютно бескорыстно).	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей
Тема 2. «Учимся занимать и отдавать долги»			
2.1.	Занимаем и одалживаем	Знакомимся с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то взаймы на время, одолжить – дать что-то взаймы на время.	Беседа, ситуационные задачки, игра «Занять и одолжить», папка-передвижка «Занимаем и одалживаем».
2.2.	Долги	Знакомимся с рассказом Валентины Осеевой «Долг» и	Чтение, обсуждение, читаем рассказ «Долг»,

		русской поговоркой «долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг.	обсуждаем рассказ и русскую поговорку
2.3.	Заплатить долг скорее, так будет веселее	Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить).	Технология «Клубный час». Обсуждаем русские пословицы: - Умей взять, умей и отдать! - В долг брать легко, а отдавать тяжело.
2.4.	Мини-спектакль «Долг»	Закрепляем понятия: «занимать», «одалживать», «долг», «должник».	Интерактивный мини-спектакль
2.5.	Досуг «Долг и ответственность»	Закрепление материала. Воспитываем ответственность:если не уверен – лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей
Тема 3. «Учимся планировать»			
3.1.	Все по плану	Знакомим с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать свое время. Учимся решать несложные экономические задачи. Например: игровое задание – рассчитай сумму покупки в первом и во втором магазине, определи, в каком из магазинов выгоднее совершать покупки.	Технология «Клубный час». Игра «План на следующий день», папка-передвижка «Мы планируем», беседа. Экономические задачки (сравни цены, поездка в зоопарк и др.)
3.2.	НОД «Творим добро» (приложение 5)	Понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится, уточнить, от чего зависят потребности человека, продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь.	Сюжетно-ролевая игра (работа в подгруппах)
3.3.	Сделал дело –	Учимся подводить итоги всего, что	Игра «Сделал дело –гуляй

	гуляй смело	планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща.	смело», исследование, ситуационные задачки
3.4.	Мини-спектакль «План лисенка Рыжика»	Закрепляем понятия: цель, план, планировать.	Интерактивный мини-спектакль
3.5.	Досуг «Наш план!»	Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей
Тема 4. «Что такое богатство?»			
4.1	Наше богатство	Выясняем, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь. Формируем представление об истинных ценностях ибогатстве человека.	Технология ТРИЗ. Беседа, ситуационные задачи, игра «Что нельзя купить?», читаем и обсуждаем рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала». Читаем и обсуждаем сказки «Бедные богатые», «Ум и богатство». Конкурс проектов «Наше богатство»
4.2.	Щедрость и жадность	Разбираемся, что такое корысть, жадность и почему это плохо. Обсуждаем такое качество человека, как щедрость, изображаем при помощи художественных приемов.	Технология «Клубный час». Читаем и обсуждаем рассказ В.Сухомлинского «Жадный мальчик», обсуждаем поговорки, пословицы
4.3.	Бережливость	Осознаем, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно. Бережливость, трудолюбие, благородство, честность – качества человека с правильным отношением к деньгам.	Интерактивный мини-спектакль «Секрет белочки»
4.4.	Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	Праздник в рамках «Финансовой недели». Закрепление материала.	Технология «Ситуация года». Диагностика знаний и умений детей

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Организация образовательной деятельности

Образовательный процесс решает программные образовательные задачи в следующих формах организации деятельности:

- совместная образовательная деятельность взрослых и детей;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Совместная образовательная деятельность детей и взрослых осуществляется в ходе ООД, предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками.

Самостоятельная деятельность предполагает свободную игровую деятельность воспитанников в условиях специально созданной предметно-пространственной развивающей среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам; позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально; содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное решение ребенком образовательных задач; позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной деятельности со взрослым.

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

Программа рассчитана на 36 учебных занятий. Занятия проводятся 2 раза в месяц по 25-30 минут. С целью сохранения здоровья и, исходя из программных требований, продолжительность занятия соответствует возрасту детей.

3.2. Организация развивающей предметно-пространственной среды

Формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаютсянеобходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их всамостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для

сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразномумиру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно- ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатсяреализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия»,
«Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

3.3. Система мониторинга. Педагогическая диагностика.

Программа по формированию предпосылок финансовой грамотности для детей дошкольного возраста 5-7 лет — начальный этап экономического воспитания детей, и, в соответствии с принципом преемственности обучения, прогнозируется дальнейшая (уже в школе) работа, направленная на экономическую социализацию детей. Поэтому промежуточная — диагностика поможет выявить уровень экономических представлений при выходе из детского сада и, в связи с этим, скорректировать школьную программу экономического воспитания.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырёх блоков программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный,

операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки « 1» — о низком (приложение «1).

3.4. Обеспечение методическими материалами и средствами обучения и воспитания.

Для занятий по программе используются следующие средства и материалы:

- наглядно - дидактические пособия: о профессиях, о рабочих инструментах;
- дидактические игры с экономическим содержанием;
- игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр;
- наборы различных материалов, инструментов, приспособлений для обеспечения технологического процесса (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек и др.);
- модели денежных знаков, различных видов валюты, ценников;
- произведения художественной литературы экономического содержания;
- кроссворды, лабиринты, головоломки, занимательные экономические задачи, ребусы.

Перечень учебно-методического обеспечения образовательного процесса

1. Киреева Л.Г. Играем в экономику: конмплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры/ авт.-сост. Л.Г. Киреева – Волгоград: Учитель, 2008 – 169с.
2. Мингалеева И.В. Как мы играем в экономику. Методическое пособие по экономическому воспитанию для воспитателей ДОУ. 2018г.
3. Стахович Л.В. Финансовая грамотность: сценарии обучающих сказок./ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова – М.: ВАКОША, 2019. – 32с.
4. Стахович Л.В. Играем вместе: пособие для воспитателей дошкольных учреждений/ Л.В. Стахъович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Ряжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 40с.
5. Стахович Л.В. Рассуждаем и решаем: пособие для воспитателей дошкольных учреждений/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Ряжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 32с.
6. Финасовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры/ авт.-сост. Г.П. Поварницына, Ю.А. Киселёва. –Изд. 2-е, испр. – Волгоград: Учитель. – 186с.
7. Шорыгина Т.А.Беседы об экономике: Методические рекомендации/ Т.А. Шорыгина. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: ТЦ Сфера, 2021. - 96с.
8. «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет. Авторы-составители: Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л, Давыдова В.Е. , Мищенко И.С. Учебно –

методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.

9. Сборник методических материалов на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» и содержит материалы для организации образовательного процесса по разделам «Труд и продукт труда (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту». Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.
10. Сборник демонстрационных материалов составлен на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5– 7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» и является дополнением к сборнику методических материалов по данной программе. Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.

Приложение № 1

Диагностика определения уровня
финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

- **Труд-продукт (товар)**

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка

3 балла – ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла – называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл – ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

II. Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

***Метод диагностики*:** наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка

3 балла – в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла – в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл – исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

III. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

***Методы диагностики*:** наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

Беседа. Вопросы

1. Чем славится город, в котором мы живём?
2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?
3. Какая продукция, товары, изготовляемые на наших заводах, нужны всем людям?
4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

❖ **Деньги, цена (стоимость)**

I. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран»,«бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактиче- ская игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка

3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно- трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка

3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дёшево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

II. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», ‹дорого — дёшево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме.
Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дёшево».

Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег). Дети могут торговаться с

«купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка

3 балла — работа качественная; ребёнок получает 20 «рубей».

2 балла – есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. **Мотивационный критерий**: осознаёт откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

Наблюдение.

Оценка

3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т.п. – и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полу- ченные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отно- шением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активно- го интереса к полученным впечатлением; не проявляет потреб- ности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

Беседа. Вопросы

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка

3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла – ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

❖ **Реклама: желания и возможности**

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка

3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показатели.

1 балл — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

II. Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

Оценка

3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла — дети принимали участие в изготовления рекламы.

1 балл — задание не выполнено.

III. Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явление «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

Вопросы

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

Оценка

3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет не- сколько видов рекламы.

2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

❖ **Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика**

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности (БЭРДТ).

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски

Оценка

3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разно- обратная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

Оценка

3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминание взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

II. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл — показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелёк. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

Оценка

3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

Часто
Иногда
Редко
Другое
……
……
……
……...

2. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки.
Постоянно просит что-либо купить.
Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет де- нег» и т. д.).
Другое
……
……

3. Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

……
……
……..

4. Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

Знает
Не знает
Не должен знать
Другое
……
……
……

5. Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого—седьмого года жизни иметь представление о доставке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)
……
……

Можно (почему?)
……
……

Совсем не нужно (почему?)
……
……..

Другое
……
……
……

Оценка

3 балла — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берутся в семье деньги.

2 балла — иногда ходит с родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление
об источнике дохода в семье.

1 балл – с родителями за покупками ходит редко, при каждом помещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.

II. Мотивационный критерий: осознаёт смысл базисных качеств экономики (БЭРДТ)

Методы диагностики: задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

Задание

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по пол- листа цветной бумаги.

Оценка

3 балла — ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

2 балла — рационально использует материал, но не делает полоску.

1 балл – не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.

Приложение №2

Дополнительные материалы, рекомендуемые для использования в работе сдошкольниками

Изучаемые понятия (темы)	Перечень произведений детской художественной литературы с экономическим содержанием	Перечень мультфильмов
Потребности	С. Я. Маршак «Кошкин дом», «Телефон»; русские народные сказки: «Жадная старуха», «Как коза избушку построила; А. С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»; К. И. Чуковский «Телефон»	«Уроки тетушки Совы», 7 серия «Потребности и возможности»; «Кошкин дом»; «Сказка о рыбаке и рыбке»; «Барбоскины» («Дедушка хочет на море»); «Цветик-семицветик»; «Телефон»; «Малыш и Карлсон»; «Ох и Ах идут в поход»
Товар	К. И. Чуковский «Мухацокотуха»; С. Т. Аксаков «Аленький цветочек»; Ф. Хагер «Продавец и лось»; русская народная сказка «Как барин овцу купил»; Г. Сапгир «Как лягушку продавали»; С. В. Михалков «Как старик корову продавал»	«Уроки тетушки Совы», 2 серия «Ценные вещи»; «Муха-цокотуха»; «Аленький цветочек»; «Как старик корову продавал»
Бартер, обмен	Русская народная сказка «Лисичка со скалочкой»; братья Гримм «Выгодное дело»; В. П. Катаев «Дудочка и кувшинчик»	«Петушок и бобовое зернышко»
Деньги	Э. Н. Успенский «Бизнес крокодила Гены»; А. Н. Толстой «Приключения Буратино»; Г.-Х. Андерсен «Огниво», «Серебряная монета»;	«Уроки тетушки Совы»: 1 серия «Что такое деньги?»; 10 серия «О банке»; 11 серия «Кредиты и депозиты»; 12 серия «Безналичные деньги»; «Приключения Буратино»

Труд	В. В. Маяковский «Кем быть?»; Д. Родари «Чем пахнут ремесла»; С. В. Михалков «А что у вас?», «Как печатали вашу книгу?»	«Уроки тетушки Совы», 6 серия «Работа и зарплата»; «Доктор Айболит»; «Самый главный»; «Незнайка учится»; «Рекс-спасатель»;
		«Барбоскины» («В эфире новости»); «Барбоскины» («По закону»); «Будни аэропорта»
Банк	Э. Н. Успенский «Бизнес крокодила Гены»	«Уроки тетушки Совы», 10 серия «О банке»
Реклама	Э. Н. Успенский «Бизнес крокодила Гены»; С. В. Михалков «Как старик корову продавал»; Ш. Перро «Кот в сапогах»; братья Гримм «Три счастливца»	«Как старик корову продавал»
Семейный бюджет	Э. Н. Успенский «Трое из Простоквашино»	«Уроки тетушки Совы»: 3 серия «Семейный бюджет»; 4 серия «Карманные деньги»; 5 серия «Умение экономить»; «Барбоскины» («Дедушка хочет на море»); «Каникулы в Простоквашино»